



Мобильные войны: Борьба между сервисами и приложениями в мобильном мире

Анатолий Филин, ЗАО «Грамант»

В «большом» мире



Интернет-сервисы вытесняют настольные приложения.

- Электронная почта. Развлекательные приложения: музыка, видео.
- Офисные приложения (редакторы, электронные таблицы, презентации).
- Бизнес-приложения (CRM, реклама, разнообразные АСУ) SaaS.
- Оплот настольных приложений: Игры, фото, видео редакторы

Скрещивание браузерных и настольных приложений.

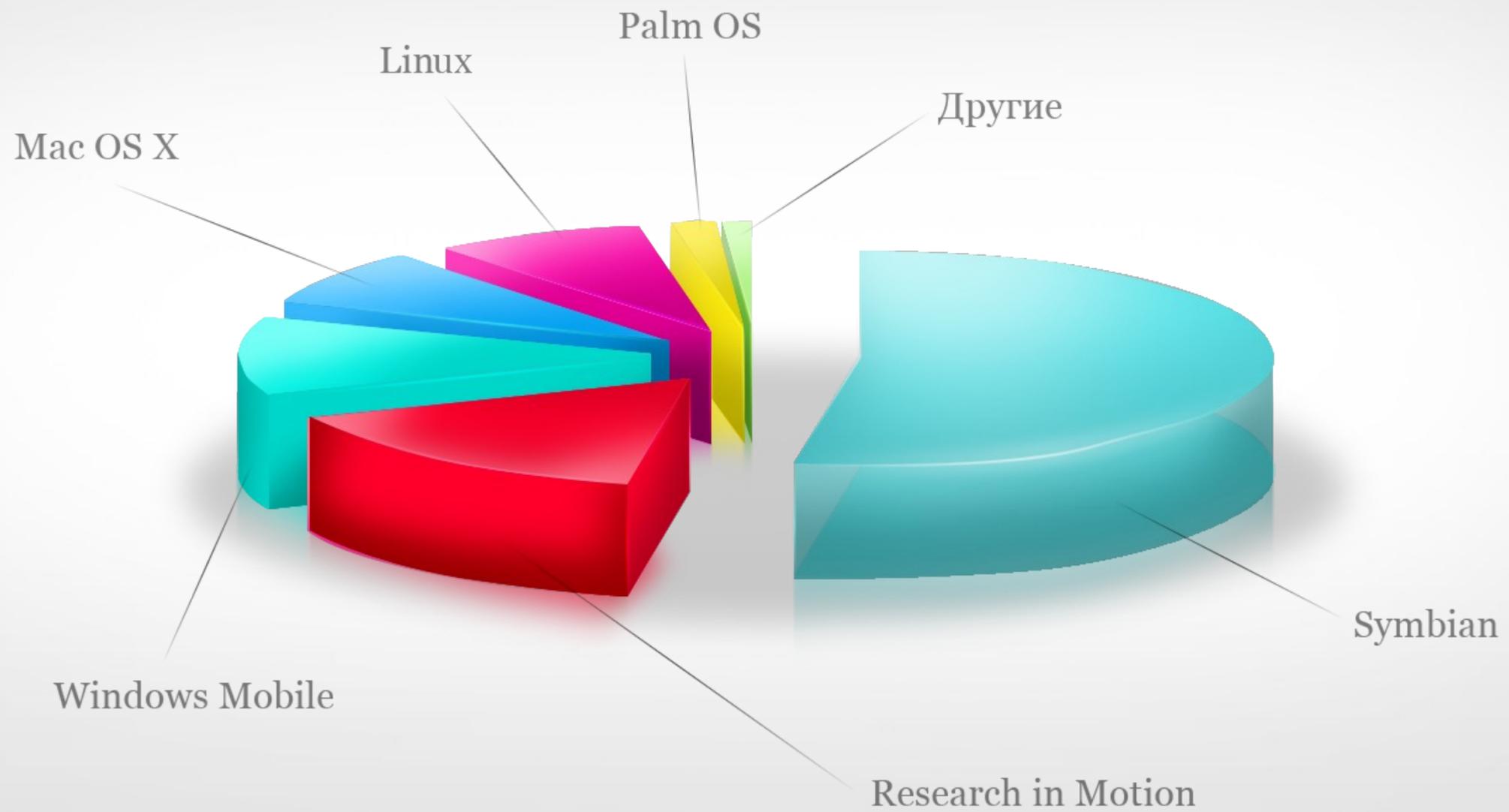
- RDA – rich desktop application
- RIA – rich internet application
- Java script, Ajax
- Adobe AIR
- Google Gears

Особенности мобильного мира



	Интернет	Мобильный
Оператор (провайдер)	Не играет роли (исключение AOL)	Решает все
Производитель (трубки / компьютера)	Не играет роли	Существенная роль
Доминирующая ОС	Windows	Хаос
Доминирующий браузер	Internet Explorer, Mozilla	У каждого производителя свой
Стандарты - уровень протоколов	Поддерживаются	Поддерживаются
Стандарты - Java	Поддерживаются	У каждого производителя трубок своя несовместимая JVM

Фрагментация рынка Мобильных ОС



Фрагментация рынка Мобильных ОС

ОС	2008	%	Рост в 2008
----	------	---	-------------

Symbian	72933	52,4	-6,1
Research in Motion	23149	16,6	96,7
Windows Mobile	16498	11,8	12,2
Mac OS X	11417	8,2	245,7
Linux	11262	8,1	-4,2
Palm OS	2507	1,8	42,2
Другие	1519	1,1	13,1

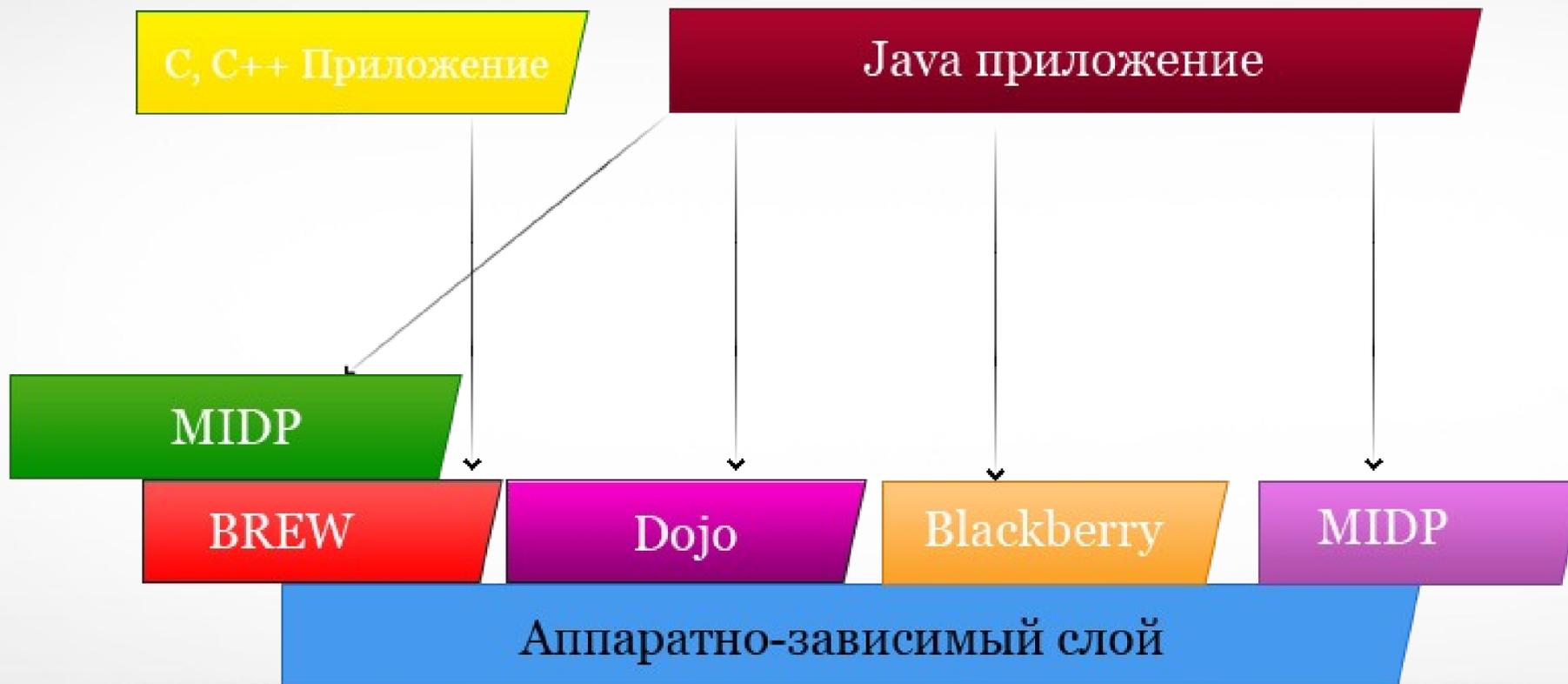
Итого: 139288

100

13,9

На подходе: Android, Palm WebOs

Мобильные платформы



На подходе:
Palm Web OS
Google Android

Приложение «Мобильный трейдер» для компании «Финам»

The screenshot shows the main menu and login screen of the mobile trading application. The main menu includes options: **УЧИТЬСЯ** (Learn), **Торговать** (Trade), and **Новости** (News). The login screen prompts for **Логин:** (test180) and **Пароль:** (masked). A **Портфель:** (Portfolio) section shows a balance of 1954.87 rubles and a position in **Газпромнефть** (Gazpromneft) with a quantity of 1 and an average price of 91.47. A **История заявок** (Order History) table is visible:

Операция	Цена	Состояние
sell ГМКНорНик	2700.98	Исполнена
buy ВТБ ао	0.0342	Исполнена
buy Газп..	91.47	Исполнена
buy Аэр..	35.0	Исполнена

The **Котировки** (Quotes) section shows **ВТБ ао** with a price of 0.0342 and a change of -1.72%. A **Ву ВТБ ао** (Buy VTB AO) order entry form is shown with a quantity of 1 and a cost of 0.0342, with a checkbox for **рыночная цена** (market price).

The screenshot displays four stock charts and a news section. The charts are for **Аэрофлот** (SMA indicator, 1-day period), **Татнфт Зао** (RSI indicator, 1-week period), **Татнфт Зао** (STO indicator, 1-week period), and **ЛУКОЙЛ** (STO indicator, 1-hour period). The news section, titled **События и рынки** (Events and Markets), includes:

- 11:38 Сегодня торги на российском фондовом рынке будут п...
- 11:36 На 11:30 мск значение индекса ММВБ составило 923.3
- 11:33 Вероятность коррекции на текущей неделе очень высо
- Лидеры роста-падения** (Leaders of growth and decline)
- 11:42 АптекиЗбиб 7.260

Преимущества мобильных приложений перед сервисами

С позиции здравого смысла

- Производительность
- Возможность работы в оффлайне
- Учет специфики конкретного устройства

Опыт «мобильного трейдера»

- Возможность организации удобной навигация без мышки
- Возможность повесить контекстное меню на функциональную кнопку трубки
- Вычислений различных типов графиков по набору данных
- Кэширование многочисленных типов котировок, возможность показывать проекцию данных



С точки зрения разработчика

- Разные модели имеют разное разрешение экрана. При разработке приложения необходимо учитывать этот момент и делать интерфейс динамическим, чтобы он автоматически подстраивался под размер экрана. Все это ведет к увеличению сроков разработки и сложности кода
- В разных телефонах используются разные встроенные шрифты. На одних моделях текст влезает в кнопку, а на других нет. Строго говоря единственным универсальным решением является разработка собственного шрифта, который гарантированно одинаково ведет себя на всех телефонах.
- Отсутствие внятной документации. Приличная документация есть лишь у Nokia. Хуже всего дело обстоит с Самсунгом, у них нет ни документации, ни вменяемой поддержки.
- Отсутствие инструментов тестирования. Лишь у Nokia есть эмуляторы для каждой версии ОС, используемой в телефонах. Их вполне можно использовать для тестирования, не покупая большое количество трубок. У остальных производителей ничего подобного нет.



Мобильные приложения – спите с миром



Февраль 2008

Бизнес разработки приложений для мобильных платформ загибаются, раздавленные фрагментированным рынком и запретительными бизнес-практиками. Проблемы настолько серьезны, что браузерные сервисы, несмотря на технические недостатки начинают выигрывать. Я думаю, это приведет к всплеску разработки сервисов, которые придут на смену бизнесу мобильных приложений. Все это приведет к гигантским последствиям для мобильных операторов, производителей трубок, разработчиков, и пользователей.

Сюрприз!

2008



iPhone App Store

- Открыт каждому разработчику, принявшему условия договора
- Распределение доходов 70/30
- Практически отсутствие ограничений
- Оплата через iTunes

Ноябрь 2008

- 30.000 приложений
- 800 миллионов скачиваний



California Gold Rush 1849



Динамика роста использования мобильного Интернета в США

Доступ к новостям и информации

Данные comScore, Inc.

Уникальные пользователи (тыс.)

Частота мобильного доступа в интернет	Январь 2008	Январь 2009	Рост (%)
Каждый день	10, 821	22. 369	107
Каждую неделю	10, 312	19. 283	87
Каждый месяц	36, 870	63. 182	71

Динамика роста использования мобильного Интернета в США

Наиболее быстрорастущие категории

Данные comScore, Inc.

Уникальные пользователи (тыс.)

	Январь 2008	Январь 2009	Рост (%)
Новости и информация	10, 821	22, 369	107
Социальные сети и блоги	1, 761	9, 278	427
Торговля акциями и финансовые данные	1, 135	3, 274	188
Фильмы	1, 077	3, 072	185
Деловая информация	939	2, 447	161
Развлекательные новости	2, 104	5, 470	160

Гибридные мобильные платформы

Со стороны приложений

Универсальные медиа платформы:
TWUIK, LWUIT, Pax Java ME, J2ME Polish, Kuix

Специализированные платформы:
JigSaw Mobile, платформа для разработки
брокерских приложений (Япония)

Со стороны веб

phoneyar.com - платформа построения мобильных приложений на JavaScript

	iPhone	Andriod	Blackberry
GPS	GPS	Да	Да
Вибрация	Вибрация	Да	В процессе
Ориентация	Ориентация	Да	В процессе
Звук	Звук	Да	В процессе
Контакты	Контакты	В процессе	В процессе



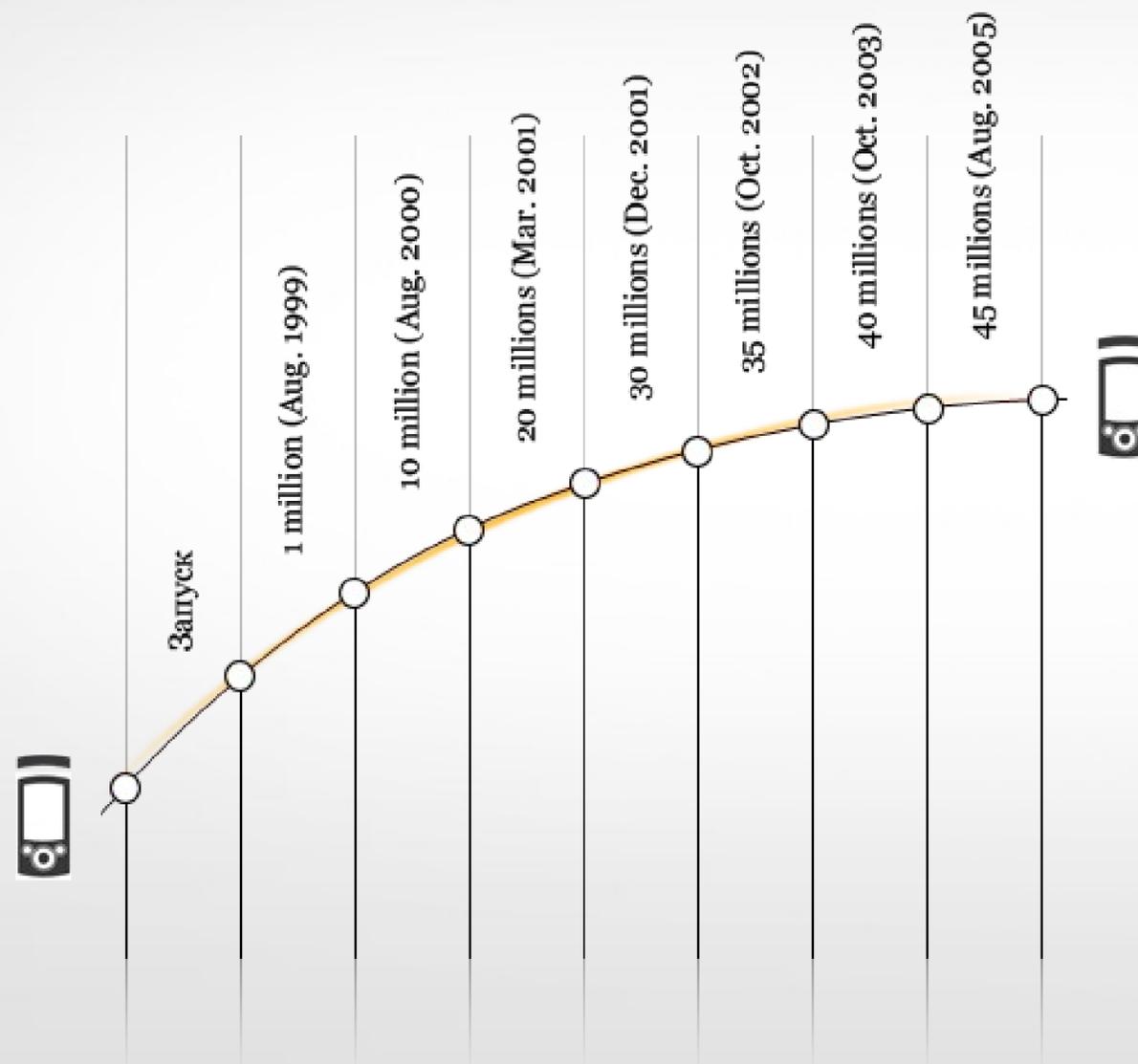
Японские мобильные операторы

Оператор	Число подписчиков (Март 2009)	Пользователи веб сервисов (%)	Пользователи 3G (%)	Доход от веб 3Q2008 (US\$ mln)	Доля веб в объеме продаж (%)	Месячный (ARPU) по веб (US\$)
DoCoMo	54, 600, 700	89	90	1 197, 7	41, 1	22, 76
KDDI	30, 842, 800	85	99	634, 1	37, 2	20, 88
SoftBank	20, 632, 900	80	90	312, 9	41, 0	16, 15
Сумма / Средний:	106, 076, 400	86	93	2 144, 7	39, 8	19, 93

*
Для сравнения оператор T-Mobile USA за тот же период времени показал ARPU по веб \$9,30,
что составило только 18,5 процентов платы клиента

История i-mode

Развитие сервиса i-mode

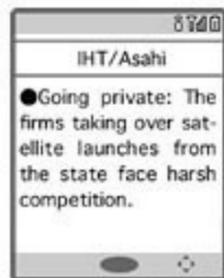


Февраль 1999: запущена услуга i-mode.
 Декабрь 1999: выпущены трубки совместимые с i-mode .
 Январь 2001: запущен сервис i-appli, возможность запускать Java-апплеты.
 Ноябрь 2001: запущен сервис i-motion, доступ к видео-информации (входит в базовую плату 100 йен).
 Июнь 2001: запущен сервис i-area, локализованные сервисы (погода, рестораны и т.д.).
 Июнь 2002: запущен сервис i-shot, сервис фотографий.
 Январь 2003: запущен сервис i-motion, доставка видео- и аудио-контента с кешированием.
 Июль 2004: "Osaifu-Keitai" - мобильный телефон с функцией кошелька.
 Ноябрь 2005: "ToguCa" удобный захват информации .
 Апрель 2006 запущены мобильные кредитные услуги "DCMX".
 Октябрь 2006: запущен поисковый сервис i-mode.

Подход: Удобство, удобство и еще раз удобство

Примеры i-mode сайтов

Asahi Shimbun



i-mode information charge:
¥100 (¥105 incl.tax)/month

The Asahi Shimbun

©Asahi Shimbun.

CNN

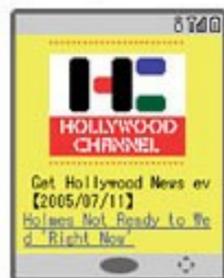


i-mode information charge:
¥300 (¥315 incl. tax)/month

CNN

CNN name, logo and all associated elements TM and ©
2006 Cable News Network. All Rights Reserved.

Hollywood Ch



i-mode information charge:
¥300 (¥315 incl.tax)/month

HOLLYWOOD CHANNEL INC.

Pokemelo JOY



i-mode information charge:
¥300 (¥315 incl. tax)/month

XING

©XING, INC.

MTV Mobile



i-mode information charge:
Free(¥210incl.tax)/month for
some content

MTVi Group (Japan) K.K.

Монетизация i-mode

Монетизация на примере сервиса i-mode

Наиболее успешная модель
мобильных сервисов

Зарабатывает оператор

Зарабатывают мобильные сервис-провайдеры
и поставщики контента

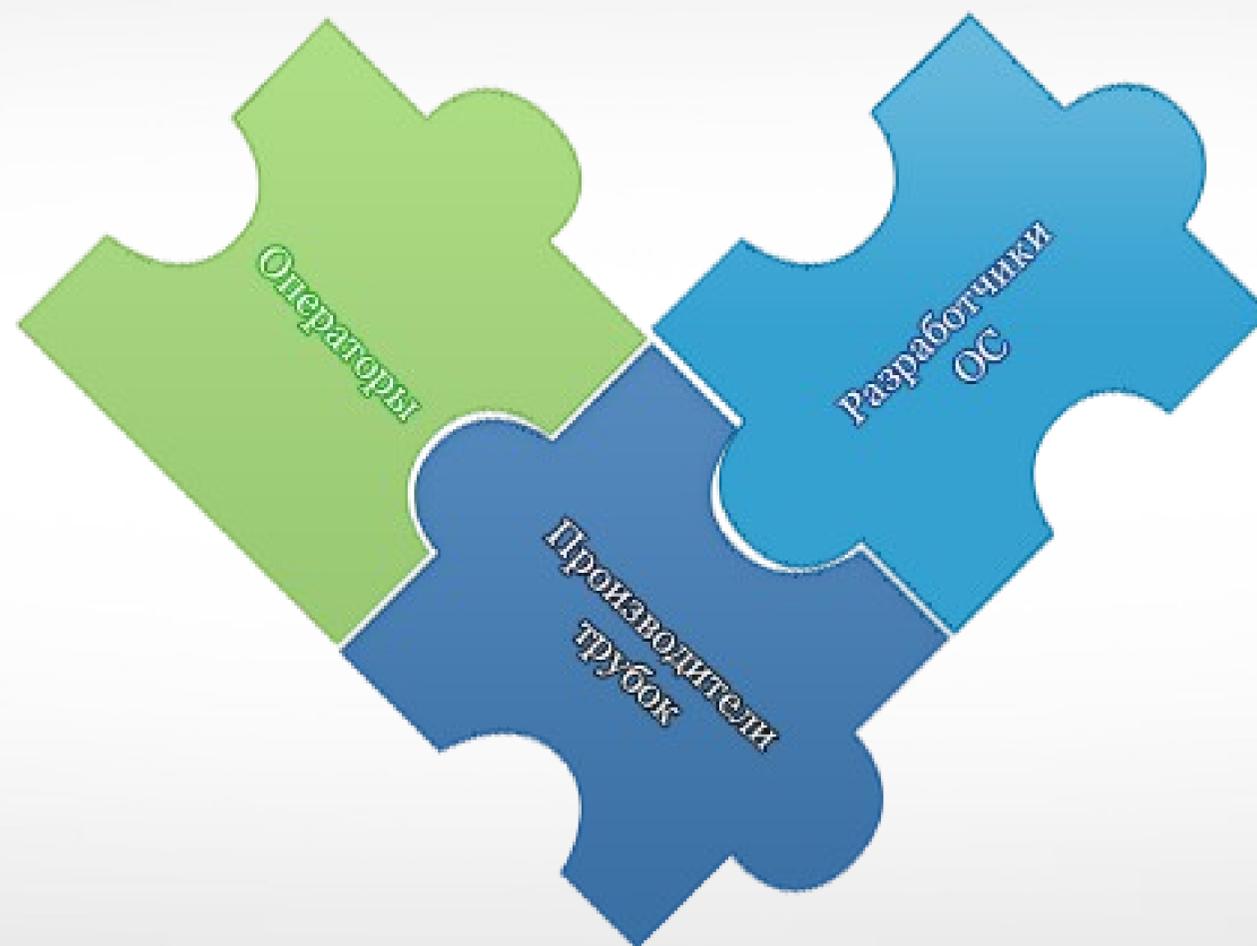
Структура системы Биллинга



Модель взаимодействия партнеров в системе i-Mode



Стоимостная цепочка обеспечивается сбалансированным управлением партнерской экосистемой, где оператор играет центральную роль.





Почему i-mode провалился за пределами Японии?

Версия (theregister.co.uk): Различие культур.

У японцев нет в домах отдельной комнаты,
где можно поставить свой телевизор -> популярность мобильного телевидения;

• Или еще – долгая дорога в метро на работу и с работы и т.д.

На самом деле:

Несовместимые трубки, полные дефектов

Отсутствие практичных, нужных сервисов

Что происходит в Японии сегодня?





Выводы

- Телефоны – это вам не компьютеры ☺
- Картина гораздо более мозаичная
- Рост мобильных *сервисов* происходит, его не остановить
- Мобильные *приложения* не умрут и тоже будут расти
- Удачная бизнес-модель важнее удачной технологии
- i-mode – удачная бизнес-модель в мире сервисов
- App Store – удачная бизнес-модель в мире приложений
- Япония на 5-10 лет опережает Европу и Америку по мобильным технологиям
- Главный тренд – не победа сервисов над приложениями или победа приложений над сервисами
- Превращение мобильного телефона из средства коммуникации во всемогущий инструмент, вытесняющий остальные предметы повседневного обихода.

Спасибо за внимание!



Анатолий Филин
anatol@gramant.ru
www.gramant.ru

 **gramant**